



Aujourd'hui, dans le cadre du développement du **pôle Acquisition de trafic**, *Dagency*, filiale d'un grand groupe International coté en bourse, recherche un :

Traffic Manager (Homme/Femme)

Poste et missions :

Vous assurez le pilotage des campagnes d'acquisition et le développement du trafic dans une logique de ROI : optimisation des campagnes d'achat de mots clés, d'e-mailing, de social advertising, d'achat d'espaces display et de génération de leads.

Vous serez en charge également de la recherche de nouvelles sources de trafic, du suivi des performances et de leurs optimisations en fonction des résultats. Ainsi, vous maîtrisez parfaitement les indicateurs clés : taux de clics, transformation, panier moyen, CPA et formulez les recommandations.

Profil :

De formation supérieure Bac +4/5 vous justifiez d'une expérience de 2 ans minimum sur un poste similaire chez l'annonceur ou en agence. Doté d'un bon relationnel, vous savez identifier les priorités et les opportunités. Vous possédez de bonnes capacités de planification, d'analyse et surtout de reporting. Enfin, votre créativité et votre autonomie vous permettront d'atteindre vos objectifs au sein d'une structure internationale en fort développement.

Compétences attendues :

- Très bonne maîtrise d'AdWords
- Maîtrise des outils d'AdServing. SmartAdServer un plus.
- Connaissance du social marketing.
- Connaissance des outils d'analytics
- Anglais courant. Toute autre langue appréciée. Néerlandais un gros plus.

Le poste est basé à Genève, Suisse.
Salaire très motivant.

Envoyez votre CV et Lettre de motivation à advertising.fr@dagency.ch